

LA PSICOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN HUMANA: UN ESTUDIO COMPARATIVO

PSYCHOLOGY AND HUMAN COMMUNICATION: A COMPARATIVE STUDY

Autor: *Diana Núñez, Alejandro Mansfield y María Meza*

Estudiantes de la Escuela de Psicología, Universidad Latina de Panamá

Correo de contacto: dcns.0028@gmail.com, alej.mansfield12@gmail.com, mariasofiamenzaen@gmail.com

Recibido: 30 de agosto de 2022

Aceptado: 29 de septiembre de 2022

Resumen

PALABRAS

CLAVE:

comunicación,
Psicología,
influencia, psique,
estímulo.

El objetivo de este estudio comparativo es hallar la relación entre la psicología y la comunicación humana, mediante la influencia de la misma en la psiquis de la persona. Los criterios de inclusión son las fuentes de Google académico, Rango de documentación desde el 2020 hasta la actualidad, Revistas científicas y Estudios y trabajos publicados en idioma inglés y español; en criterios de exclusión las fuentes desconfiadas son Blogs empíricos, Estudios publicados en un idioma diferente al español e inglés, Wikipedia y Estudios no validados por editoriales científicas. Esta investigación es de tipo comparativo, para así poder darle un mejor realce a los aportes encontrados. Consta con una muestra de tres autores Paul Watzlawick, Harold Lasswell y Carl Hovland. Paul Watzlawick, trabajo con la comunicación no verbal; Harold Lasswell, trabajo con la comunicación masiva y la influencia de los medios; y Carl Hovland, estudio la comunicación masiva y el estímulo comunicativo. En el estudio comparativo se encontraron factores comunes en las teorías de los 3 autores, con un resultado del 78% siendo las similitudes entre los tres autores, y el 22% representa las discrepancias encontradas. Se comprueba que existe una relación entre la psicología y la influencia en la psique de la persona, humana ya que depende tanto de un



Este artículo está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

cont. emisor, receptor, canal, ¿quién dice? ¿Qué dice? ¿A quién dice? ¿Cómo lo dice? y ¿con qué efecto? Y por el lado psicológico dependerá de cómo la persona perciba el lenguaje e idioma de una persona.

KEY WORDS:

communication,
Psychology,
influence,
psyche,
stimulus.

Abstract

The objective of this comparative study is to find the relationship between psychology and human communication, through the influence of the same in the psyche of the person. The inclusion criteria are the sources of Google Scholar, Range of documentation from 2020 to the present, Scientific journals and Studies and works published in English and Spanish; in exclusion criteria, suspicious sources are empirical blogs, studies published in a language other than Spanish and English, Wikipedia and Studies not validated by scientific publishers. This research is of a comparative type, in order to give a better enhancement to the contributions found. It consists of a sample of three authors Paul Watzlawick, Harold Lasswell and Carl Hovland. Paul Watzlawick, work with nonverbal communication; Harold Lasswell, work with mass communication and media influence; and Carl Hovland, studied mass communication and communicative stimulation. In the comparative study, common factors were found in the theories of the 3 authors, with a result of 78% being the similarities between the three authors, and 22% representing the discrepancies found. It is proven that there is a relationship between psychology and the influence on the psyche of the person, human since it depends so much on a sender, receiver, channel, who says? What does it say? Who do you say? How do you say it? And to what effect? and on the psychological side it will depend on how the person perceives a person's language and language.

Introducción

La comunicación humana es un proceso fundamental para el funcionamiento del ser humano, siendo esta una herramienta para múltiples disciplinas que a través de los años ha funcionado, incluyendo también a la psicología. La psicología social concibe la comunicación como un término incluyente, que abarca todo contacto o interacción entre sujetos; toda conducta humana, según este enfoque, se basa en

la comunicación, por lo que es imposible la socialización del hombre sin comunicación. García M. (2006).

La estrecha relación que existe en entre la psicología y la comunicación es algo que se ha estudiado de forma detallada, ya que la psiquis de una persona influye en como esta comunica con su entorno, así como la forma en que se comunica puede tener un impacto en su bienestar psicológico tanto en esa persona como al que se dirige, por ejemplo, la comunicación no verbal, como expresiones faciales y gestos, es igual de relevante que el lenguaje verbal a la hora de transmitir un mensaje, también, dependiendo de cómo se comunique una persona esta puede influir en la autoestima y la percepción de los de su entorno hacia ella Riggio & Friedman (2011).

Sabiendo esto, surge entonces la interrogante, ¿qué tanto influye la comunicación en la respuesta psicológica del humano ante distintos aspectos de su vida?, desde el procesamiento de emociones hasta el comportamiento cotidiano.

Dentro de este artículo se realizará una comparación de estudios, siendo estos, puntos de vista tanto de conceptos y teorías de la comunicación.

Materiales y método

Cuadro 1

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
<ul style="list-style-type: none"> • Google académico 	<ul style="list-style-type: none"> • Wikipedia
<ul style="list-style-type: none"> • Rango de documentación desde el 2020 hasta la actualidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Blogs empíricos.
<ul style="list-style-type: none"> • Revistas científicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios publicados en un idioma diferente al español e ingles
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios y trabajos publicados en idioma inglés y español 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios no validados por editoriales científicas.

Aspectos metodológicos

La investigación se basa en la interrogante: ¿Cómo influye la comunicación humana en la psiquis de una persona? Esto hace que la investigación sea de tipo comparativo, ya que las variables que se mide son comunicación humana y la psiquis de una persona, se investiga la relación entre ellas y como el desempeño de una afecta a la otra y así formular una respuesta ante la pregunta de investigación. La muestra elegida es de conveniencia, donde se establece la relación de la psicología y la comunicación humana.

Cuadro 2

Población

El modelo de Probabilidad de elaboración Petty y Cacioppo (1983, 1986)	Teoría de la comunicación humana. Paul Watzlawick (1967)
Teoría de la comunicación Pablo Marín (2017)	Comunicación Humana Albert Silvertein (1974)
Teoría y práctica de la comunicación humana Richard Ellis (1993)	Estudio de la comunicación persuasiva. Carl Hovland (1853)
Teoría de las comunicaciones Harold Lasswell	Investigación de la predisposición Fishbein y Ajzen (1980)

Muestra

Teoría de la comunicación humana. Paul Watzlawick	Teoría de las comunicaciones Harold Lasswell	Estudio de la comunicación persuasiva. Carl Hovland
El objetivo de la teoría de la comunicación humana de Watzlawick es plantear que los problemas de la comunicación entre los seres humanos, siendo esta que se deben a que no tenemos el mismo punto de vista que nuestros interlocutores.	El modelo de comunicación Lasswell es un enfoque adoptado en los círculos periodísticos como fórmula para construir relaciones de comunicación con la audiencia. Proporcionar información de noticias requiere resolver una serie de preguntas como qué, cómo, cuándo, dónde y por qué.	El estudio de Hovland se basa en el estímulo social que afecta a nuestra psique para controlar nuestras acciones. Hovland cree que al proporcionar ciertos estímulos en la comunicación la sociedad podrá cambiar aquellas actitudes erradas.
Watzlawick dice que sobre la comunicación humana sobre todo aquellas que se limitan a estudiar la comunicación como un fenómeno unidireccional, es decir del emisor al receptor, y no llegan	Para Lasswell, cuando se observa el proceso de comunicación en cualquier lugar o estado de la sociedad se aprecian tres tipos de especialistas en todo el mundo. Un grupo monitorea el entorno político en todo el país, otro correlaciona las respuestas con el entorno en todo el	Las propuestas de Hovland poseen un alcance funcionalista, ya que, a partir del conocimiento de los efectos derivados de los estímulos comunicativos, se plantea el cómo actuar sobre la sociedad, lo que significa, emplear los medios de comunicación como instrumentos para el cambio de

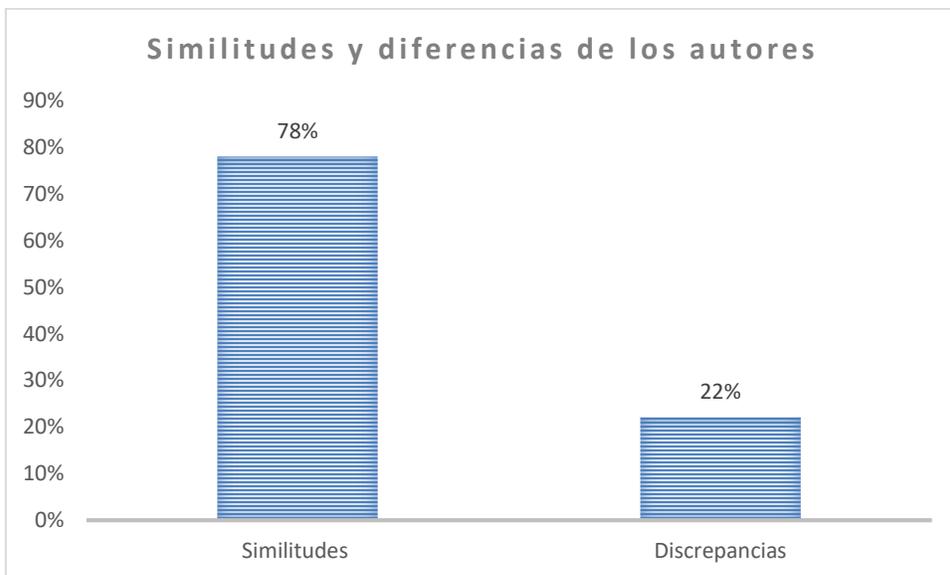
<p>a considerar la comunicación como un proceso de interacción social.</p>	<p>país y un tercero transmite ciertos patrones de respuesta de las personas mayores a las personas más jóvenes.</p>	<p>conductas no deseadas por anti-sociales o inconvenientes.</p>
<p>Para Watzlawick, la comunicación tiene un papel importante en la psicología, el cómo esta influenciara en la recepción del oyente dependiendo de su punto de vista y su canal de emisión.</p>	<p>Para Lasswell, si se formula correctamente se podría influenciar de manera psicológica a las personas con los medios de comunicación, ya que estas se verán influenciadas por el sistema central del cuerpo que es la que proporciona los impulsos.</p>	<p>Para Hovland el estímulo verbal influye en la psique para cambiar las actitudes que perjudican a la sociedad. Para Hovland los efectos de la comunicación se daban por las creencias (Cambio de creencias), actitudes (Cambio de actitud) todo esto afectado por el estímulo/mensaje y su credibilidad.</p>

Resultados

En el estudio comparativo se encontraron factores comunes en las teorías de los 3 autores, Paul Watzlawick, Harold Lasswell y Carl Hovland consideraban que la comunicación influenciaba de manera drástica en la psique de la persona, sin embargo, también se hallaron discrepancias, tales como, una de dos teorías habla de la comunicación no verbal, siendo esta la de Paul Watzlawick; y las otras dos se basan en la comunicación verbal y masiva, siendo estas de Lasswell y Hovland, entonces, la comunicación sí influye en la psicología, ya que mediante algunos estímulos como las redes sociales, noticieros, diálogos, etc. El cerebro se encuentra expuesto a mensajes que alteraran poco a poco nuestra manera de comportarnos.

Grafico 1

Similitudes y diferencias de los autores



Nota. Se muestran los resultados de NuñezD. Y Mansfield A. (2023)

El 78% representas a las similitudes entre los tres autores, estas son la utilización de expresión verbal (Harold Lasswell y Carl Hovland), su base en la comunicación global (Harold Lasswell y Carl Hovland) y en su respuesta a si la comunicación influye en la psique de la persona (Paul Watzlawick, Harold Lasswell y Carl Hovland) y el 22% representa las discrepancias encontradas.

Discusión

La comunicación es un estímulo importante que influye en la psicología, se observó a tres investigadores que estudiaron a la comunicación verbal y no verbal, como objeto de estudio a los seres humanos en sociedad.

Se consideraron entre los mayores hallazgos a la relación de la comunicación referente a la psicología y como esta va a crear nuevas actitudes o pensamientos en las personas si se hace de manera correcta, para Para Hovland, los estímulos verbales influyen en la mente y

modifican actitudes que perjudican a la sociedad. Para Hovland, la eficacia de la comunicación está relacionada con un cambio de opinión, un cambio de actitud, en el que influye tanto el estímulo/mensaje como su credibilidad; Watzlavika cree que la comunicación juega un papel importante en la psicología, y cómo afecta la percepción de la audiencia depende de su punto de vista y del canal de transmisión; y Watzlawick juega un papel importante en la psicología para la comunicación, ya que está influenciado por la recepción de la audiencia dependiendo de su canal de emisión.

Se puede entender como dos de tres autores hablan de la emisión global y su afectación en la psiquis de la persona, haciendo que esta cambie de pensamientos, actitudes, ideas o características que eran propias.

Conclusión

En conclusión, hay muchos factores que comprueban que en verdad la comunicación afecta la respuesta humana, ya que depende de varios factores del lado comunicativo. Depende de un emisor, receptor, canal, ¿quién dice? ¿Qué dice? ¿A quién dice? ¿Cómo lo dice? y ¿con qué efecto? Y, por el lado psicológico, dependerá de cómo la persona perciba el lenguaje e idioma de una persona además cuanta atención el individuo le preste para que lo afecte emocionalmente de una manera u otra.

Referencias

Comunicacion, T. s. (30 de agosto de 2020). Todo sobre comunicacion. Obtenido de <https://todosobrecomunicacion.com/modelo-de-comunicacion-de-david-k-berlo/>

Delgado, I. (20 de 01 de 2021). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/comunicacion/>

Herrera Flores, A. E. (2021). El modelo de Harold Lasswell aplicado en comunicación digital. Caso: La Posta. *Journal of Science and Research*, 6(3). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1221>

Peiró, R. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>

Psicología practica. (2018). Procesos psicologicos basicos. *Psicologia Practica*. <https://psicologiapractica.es/procesos-psicologicos-basicos/>

Santander Universidades. (07 de 05 de 2021). *Santander*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/comunicacion-verbal-y-no-verbal.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20verbal%20es%20todo,gestos%20y%20de%20lenguaje%20corporal>.

Watzlawick P. Bavelas J. & Jackson D. (1991) Teoría de la comunicación humana <https://holossanchezbodas.com/wp-content/uploads/2020/05/teoria-de-la-comunicacion-humana-watzlawick-1.pdf>

Lasswell H. (1985) Estructura y función de la comunicación en la sociedad <https://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>

Hovland C. (1954) Effects of the Mass Media of Communication [https://www.infoamerica.org/teoria/hovland1.htm#:~:text=La%20eficacia%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n,\(actuar\)%2C%20ser%20retenido%20](https://www.infoamerica.org/teoria/hovland1.htm#:~:text=La%20eficacia%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n,(actuar)%2C%20ser%20retenido%20)